**РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

Автор: Кафарева Юлия Викторовна, учитель начальных классов

МАОУ СОШ №18 г. Балаково

Культура речи – это сравнительно молодая область науки о языке. Она оформилась как самостоятельная дисциплина в ХХ веке. Приобщение широких народных масс к активной общественной жизни поставило в ряд важнейших задач и проблему повышения культурного уровня народа, в частности, уровня речевой культуры. Действительно защищенным в социальном плане может быть лишь всесторонне образованный человек, способный перестраивать направление содержания своей деятельности в зависимости от социально-экономических, культурно-правовых условий. Рыночные отношения требуют от человека новых качеств, таких как инициативность, предприимчивость, профессиональная мобильность, умение адаптироваться в современных условиях, умение правильно, грамотно выразить свои мысли. Реальная обстановка в стране обусловливает необходимость повышения речевой культуры специалиста.

Умение четко и ясно выразить свои мысли, говорить грамотно, умение не только привлечь внимание своей речью – своеобразная характеристика профессиональной пригодности для людей самых различных профессий: дипломатов, юристов, политиков, преподавателей школ и вузов, работников радио и телевидения, менеджеров, журналистов.

Повышение культуры речи является актуальной проблемой современного общества. Чтобы научить говорить, соблюдая нормы современного русского языка, целесообразно уделять внимание формированию культуры речи как можно раньше, в младшем школьном возрасте. Это является одной из важнейших задач учителей начальных классов, которые, как никто другой, должны владеть языковыми нормами и богатством русской речи.

Словосочетание «культура речи» (синоним - «речевая культура») применяется в настоящее время в литературе в трех значениях: культура речи — это, прежде всего, ее признаки и свойства, совокупность и система которых говорят о ее коммуникативном совершенстве; культура речи - это, во-вторых, совокупность навыков и знаний человека, обеспечи­вающих целесообразное и незатрудненное применение языка в целях обще­ния; культура речи - это, в третьих, область лингвистических знаний о речи как совокупности и системе ее коммуникативных качеств. Нетрудно усмотреть внутреннюю зависимость между культурой речи в пер­вом значении (объективном) и культурой речи во втором значении (субъек­тивном): для того, чтобы структура речи приобрела необходимое коммуни­кативное совершенство, автор речи должен владеть совокупностью нужных навыков и знаний; вместе с тем для того, чтобы получить эти навыки и зна­ния нужно иметь образцы коммуникативно совершенной речи, нужно знать ее признаки и закономерности ее построения. Предположив, что признаки и свойства языковой структуры коммуникативно совершенной речи допуска­ют обобщение и в результате вырабатываются представления о качествах речи, можно по-иному, сформулировать два важных определения: а) куль­тура речи - это совокупность и система ее коммуникативных качеств; б) культура речи - это учение о совокупности и системе коммуникативных ка­честв речи. Приняв же во внимание то, что эти качества речи нужны для воздействия на слушателей или читателей, предметом культуры речи как учения мы сможем признать языковую структуру речи в ее коммуникатив­ном воздействии. Культура речи как дисциплина опирается на весь круг описательных лингвистических наук, а также на психологию, логику, эсте­тику, социологию, педагогику. Особо тесные связи культура речи как наука имеет со стилистикой, и немало специалистов склонны растворить культуру речи в стилистике.

Проблеме культуры речи в современной лингвистике уделяется большое внимание [Васильева 1990; Введенская, Павлова 1995; Головин 1988; Горбачевич 1981; Дмитриева 1998; Сиротинина, Гольдин, Куликова, Ягубова 1998; Черняк 2002; Ширяев 2004 и др.].

С.И. Ожегов [Ожегов 1974: 25] отмечал, что «культура речи - это умение правильно, точно и выразительно передавать свои мысли средствами языка. Правильной речью называется та, в которой соблюдаются нормы современ­ного литературного языка... Но высокая культура речи заключается еще и в умении найти не только точное средство для выражения своей мысли, но и наиболее доходчивое и наиболее уместное».

Л.И. Скворцов [Скворцов 1980:43] рассматривает правильность речи и культуру речи как две ступени освоения литературного языка, полагает, что о культуре речи можно говорить в ус­ловиях владения литературной речью, в условиях правильности». Следовательно, основными понятиями культуры речи являются понятие нормы и понятие коммуникативных качеств речи.

**Коммуникативные качества речи**

Говоря о культуре речи, мы имеем в виду такие ее качества, как пра­вильность, точность, богатство, выразительность, уместность, логичность и чистота. *Точность*издавна осознается как одно из главных достоинств речи.
Уже в античных руководствах по красноречию первым и основным требо­ванием, предъявляемым к речи, было требование ясности. Аристотель счи­тал, что, если речь неясна, она не достигает цели. Точность как качество ре­чи всегда связывалась с умением ясно мыслить, со знанием предмета речи (предметно-вещной действительности), со знанием значений слов. Точность характеризует речь со стороны ее содержания. Характери­стики «точная» и «неточная» - это инструмент оценки содержательного плана речи. Говорящий, создавая речь, соотносит ее се­мантику с действительностью, проверяя, не искажена ли действительность, позволяет ли семантика речи адресату воспринять ее так, как предполагает говорящий.

*Выразительностью*речи называются такие особенности ее структу­ры, которые поддерживают внимание и интерес у слушателя или читателя; соответственно речь, обладающая этими особенностями, и будет называться выразительной. Б.Н. Головин [Головин 1988:182-186] различает разные типы оснований ре­чевой выразительности. Одно из оснований — ситуация общения. Второе основание, более четкое, - структурные области языка: может быть выразительность произносительная, выразительность акцентологическая, лексическая и сло­вообразовательная, выразительность морфологическая и синтаксическая, выразительность интонационная и, наконец, стилевая (или - стилистичес­кая). Выразительно в речи все то, что выделяется семантически или фор­мально на общем привычном речевом фоне той или иной типовой ситуа­ции общения. Одно из главных коммуникативных качеств речи - ее *богатство*или разнообразие. Чем больше различных и различаемых сознанием читателя или слушателя языковых знаков, их признаков и их сцеплений приходится на одну и ту же «речевую площадь», на одно и то же «речевое пространство», тем речь богаче, разнообразнее. Следовательно, показателем богатства речи является активный запас языковых средств, т.е. тот запас слов, их значений, запас моделей словосочетаний и предложений, запас типовых интонаций и т.д., из которого чело­век способен выбрать нужное ему средство и применить его для построения речи, выражающей необходимую информацию. Богатство речи можно определить как макси­мально возможное насыщение ее разными, не неповторяющимися средства­ми языка, необходимыми для выражения содержательной информации; сте­пень богатства речи может меняться в значительных пределах и зависит, прежде всего, от усвоения автором речи языка и навыков его применения, активности работы авторского сознания, от глубины и самостоятельности понимания автором речи ее предмета.

В типологии качеств хорошей речи есть еще одно, которое занимает особое место по своей значимости, - это *уместность.*Уместность - такой подбор, такая орга­низация средств языка, которые делают речь отвечающей целям и условиям общения. Уместная речь соответствует теме сообщения, его логическому и эмоциональному содержанию, составу слушателей или читателей, информа­ционным, воспитательным, эстетическим и иным задачам письменного или устного выступления. Уместность речи - качество особое в ряду таких, как точность, чистота, вы­разительность и др. Дело в том, что уместность как бы регулирует в кон­кретной языковой ситуации содержание каждого из этих качеств, в её основе лежит идея целевой установки высказывания. Уместность с этой точки зрения - адекватность примененных языковых средств целям вы­сказывания. Соблюдение уместности речи предполагает знание стилей ли­тературного языка, закономерностей словоупотребления, свойственных и, знание стилистической системы языка.

*Логичность*как коммуникативное качество речи имеет много общего с точностью. Логичность характеризует речь со стороны ее содержания, формируется и осознается на основе тех же связей речи с неречевыми структурами, что и точность (связи с действительностью и мышлением). Логичность речи – это соответствие её законам логики и правильного мыш­ления. Логичность является базой формирования таких качеств речи, как доступность, действенность, умест­ность. *Чистота речи*— получает истолкование и может быть описана на базе соотношения речи с литературным языком и нравственной стороной нашего сознания. Чистой считают такую речь, в которой нет чуждых литературно­му языку элементов и нет элементов языка, отвергаемых нормами нравственности. К ним относятся диалек­тизмы - слова и другие знаки языка, свойственные не общему языку на­рода (литературному), а местным говорам, или диалектам; варваризмы, т.е. включаемые в речь безо всякой надобности иноязычные слова и словосоче­тания; жаргонизмы, т.е. слова и словесные обороты, возникающие и приме­няемые в жаргонах — узкогрупповых «ответвлениях» от языка народа, об­служивающих замкнутые в пределах группы потребности общения. Наконец, перечисляя средства языка, засоряющие речь, нужно назвать и слова-паразиты, каждое из которых само по себе не вызывает никакого осуждения, однако навязчивое, частое повторение таких слов в речи делает их чуждыми задачам общения.

Самым главным, коммуникативным качеством речи является *правильность* - важнейший показатель хорошей речи, «фунда­мент, на котором строится речь умелая, искусная». Правильность речи - это ее соответствие действующим нормам лите­ратурного языка. Норма - это исторически сложившееся общепринятое употребление языкового знака (слова, словосочетания, предложения), за­фиксированное в нормативных словарях и грамматиках. Именно нормы ли­тературного языка являются общеупотребительными, имеют обязательный для всех характер реализации.