**«Место медийной и информационной грамотности в профессиональной деятельности педагога»**

**Карапетян Лариса Базировна**

**Воспитатель старшей логопедической группы**

**МДОУ «Детский сад комбинированного вида № 114» Ленинского района г. Саратова**

Новый XXI век основан на использовании информации и знаний. Медийная и информационная грамотность в современном обществе молодёжи развита. Для активного, успешного участия в информационном обществе необходимы новые виды компетенций: знаний, навыков и установок. Выдвигаются новые требования к педагогу, и ему приходится быть всегда в поиске нового.

В современном мире – колоссальный объем информации, которую мы получаем из телевидения, радио, газет и  Интернета. Возникает вопрос о медийной и информационной грамотности педагога, который  в силу своей профессии общается с детьми и должен помочь им не потеряться  в обширном мире информации.  Информационная грамотность подчеркивает важность доступа к информации, ее оценки и этичного использования. Но чтобы стать грамотным педагогом недостаточно только любить детей, необходимо использовать в своей педагогической деятельности различные методы,   для того, чтобы вовлечь в образовательный процесс всех детей: со специальными потребностями, одарённых, детей с ограниченными возможностями.  И, конечно, нужно  владеть современными информационными технологиями и внедрять их в образовательно-воспитательный процесс ДОУ, искать новые методы и формы использования ИКТ в работе с детьми, повышать компьютерную грамотность и информационную культуру с помощью электронных библиотек, мультимедийных презентаций, учебно-методических материалов и т. д. Педагогу следует повышать свою квалификацию, посещать конференции, семинары, открытые занятия, курсы, методические объединения, изучать методическую литературу. Сейчас стало возможным с помощью сетевых средств, проведение виртуальных семинаров, вебинаров в реальном режиме времени, где можно задать вопросы своим коллегам, получить ответы на них и узнать мнения других людей. В интернет – вебинарах, семинарах всегда есть возможность поделиться своим педагогическим опытом. Не лишним будет регулярно проводить открытые занятия, семинары. Информацию на занятиях детям давать в доступном виде, демонстрируя наглядные пособия, образцы, презентации, видеофильмы. Конспекты занятий, и весь прочий материал могут стать перспективой развития и применения данного опыта на практике.

Медийная грамотность делает акцент на способности понимать функции медиа, оценивать качество выполнения этих функций и вступать в рациональное взаимодействие с медиа в интересах самовыражения. Педагог не только обучает детей, но ещё организует воспитательную работу. Он должен владеть формами и методами воспитательной работы, и использовать их в своей деятельности. Уметь общаться с детьми, понимая и принимая такими, какие они есть, признавая достоинство и корректировать недостатки. Обнаруживать и реализовывать воспитательные возможности различных видов деятельности ребёнка (учебной, творческой, игровой, трудовой, спортивной). Видеть, как на твоих глазах меняются и взрослеют учащиеся. Это очень важно для педагога, чтобы дети были трудолюбивые, дисциплинированные, доброжелательные. Необходимо посещать занятия своих коллег и набираться опыта.

Приобретение навыков медийной и информационной грамотности открывает перед педагогом широкий спектр возможностей, обогащающих образовательную среду и позволяющих сделать процесс обучения более разнообразным.

Список литературы

Интеренет-ресурс: https://ru.wikipedia.org//

1. <http://www.razvitum.org/4you/articles/1-articles/2404-2015-11-18-07-26-52?date=2016-04-01>

2. <http://nsportal.ru/shkola/tekhnologiya/library/2014/11/08/essemediynaya-i-informatsionnaya-gramotnost-pedagoga>

3. http://docplayer.ru/344804-Pedagogicheskie-aspekty-formirovaniya-mediynoy-i-informacionnoy-gramotnosti.html